



**Brigitte Simon Conseil**  
Management & Communication

## **Relations presse : mettre en place une stratégie de relations presse, communiquer avec les médias (2 jours)**

### Objectifs

- Connaître et comprendre le fonctionnement des journalistes pour mieux communiquer avec la presse
- Identifier les outils et les moyens techniques pour mettre en place une bonne communication avec les médias
- Savoir construire des communiqués de presse, des dossiers de presse adaptés au sujet et au type de média sollicité

### Public / pré requis

- Attachés de presse et chargés de relation presse. Responsables et chargés de communication. Responsable RH, dirigeants de PME, Présidents d'associations. Toute personne désirant se familiariser avec les relations presse.
- Pré requis : maîtrise du français

### Moyens et méthodes pédagogiques

- Salles de cours, supports de cours, paperboard, supports informatiques.
- Formation opérationnelle qui alterne apports théoriques, exercices pratiques et exercices rédactionnels sur base de sujets issus de l'environnement professionnel des participants

### Programme

- I. Les différents médias et leurs spécificités : écrit, radio, TV, Web**
  - Fonctionnement des journalistes : attentes, sources d'information, pratique d'un métier dans l'urgence
  - Définir sa stratégie de relations presse: quand, comment, pourquoi et sur quoi communiquer avec les médias

II. **Choisir les bons outils** : communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse, visite d'entreprise,...

III. **Le fichier presse** : outil de base du chargé des relations presse

IV. **Organiser une conférence de presse**

V. **Construire des communiqués de presse et des dossiers de presse percutants** :

- Règles d'écriture
- Rédaction d'un communiqué de presse sur un sujet réel issu de l'environnement professionnel des participants
- Conception du « dossier de presse permanent » de chaque participant

#### LES + DE CETTE FORMATION

**Formation active** qui permettra à chaque participant de disposer à l'issue de la formation d'un dossier de presse permanent et d'un communiqué de presse prêts à l'emploi.